

# Nowoczesna STACJA PALIW

**NOWY, SPECJALISTYCZNY KWARTALNIK**



Wydawca:

**POLSKIE WYDAWNICTWA  
SPECJALISTYCZNE PROMEDIA**

(wydawca magazynów Hotelarz,  
Rynek Turystyczny, Polski Jubiler,  
Restauracja)

**Nowoczesna Stacja Paliw** przez trzy lata na rynku ugruntowała swoją pozycję zdobywając coraz większe grono czytelników, którymi są właściciele i osoby zarządzające zarówno w koncernach paliwowych jak i małych sieciach oraz stacjach niezależnych. Dzięki naszej ofercie Państwa reklama trafia bezpośrednio do właściwej grupy docelowej – osób biznesowo związanych z branżą paliwową (decydujących o wyposażeniu, zaopatrzeniu oraz funkcjonowaniu stacji paliw).

**Czasopismo podzielone jest na dwie główne sekcje – aktualnościową i narzędziową, z rozdzielającym je Tematem Numeru.**

**AKTUALNOŚCI** – nowo otwarte stacje, nowe oferty największych dostawców paliw, nowe oferty programów lojalnościowych, nowe produkty spożywcze i inne do sprzedaży na stacjach, plany otwarcia dróg i autostrad w najbliższych miesiącach, monitoring cen paliw w ciągu ostatnich dwóch miesięcy, wyniki badań z rynku samochodowego o tendencjach w sprzedaży samochodów na benzynę, olej, gaz itd.

**TEMAT NUMERU** – wyczerpujące raporty, analizy, wywiady dotyczące aktualnych i istotnych dla rynku tematów

#### **NARZĘDZIA**

- » Franczyza
- » Finanse
- » Prawo i podatki
- » Marketing i sprzedaż
- » Technologie i wyposażenie

#### **SPECYFIKACJA**

**Nakład: 3500 tys.**

**Częstotliwość: kwartalnik - gwarantuje długą żywotność Państwa reklamy**

**Zasięg: ogólnopolski**

#### **DYSTRYBUCJA**

- » wysyłka promocyjna do bazy stacji paliw z całej Polski
- » dystrybucja podczas wszystkich najważniejszych targów branżowych
- » e-wydanie NSP wysyłane jest do bazy stacji paliw oraz można je bezpłatnie pobrać na urządzenia mobilne

#### **CZYTELNICY**

- » właściciele, kadra zarządzająca, oraz osoby decyzyjne
- » właściciele hurtowni paliwowych
- » przedsiębiorcy świadczący usługi na stacji paliw (sklepy, bary, myjnie, hostele)
- » inwestorzy

**Promocja w naszym magazynie to niepowtarzalna i jedyna w swoim rodzaju szansa na zaprezentowanie Państwa oferty tam, gdzie Informacja o nim jest najbardziej poszukiwana.**

## OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	5590
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	4990
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	5590
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	9500	
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	8390	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	5150	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	4990	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	4450	
junior page		132 x 200	140 x 208	4190	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	3250	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	3250	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	2590	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	2590	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	2590	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	2190	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	2190	
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2190	
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	1690	
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	1690	

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

## OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	550
moduł D3	53 x 96	450
moduł D2	53 x 63	350
moduł D1	53 x 30	250

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

## DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	3250 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

## RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Insety płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

## DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne

**muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

## WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

# Nowoczesna STACJA PALIW

## DZIAŁ REKLAMY

**Małgorzata Grenda:**

m.grenda@pws-promedia.pl

tel. +48 (22) 333 88 02,

**Wioleta Wiater:**

w.wiater@pws-promedia.pl

tel. +48 (22) 333 88 10

**Mira Włodarczyk**

m.wlodarczyk@pws-promedia.pl

tel. +48 (22) 333 88 04

**Magdalena Kobiąłka**

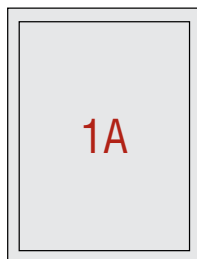
m.kobialka@pws-promedia.pl

tel. +48 (22) 333 88 00

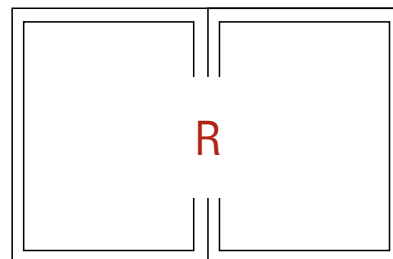
faks (22) 333 88 82,

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

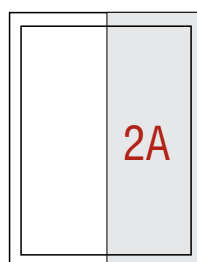
Nowoczesna  
**STACJA PALIW** 04/2014  
Pakiet paliwowy - utrudnienia dla mafii  
PRZYSZŁOŚĆ płatności w sklepie  
Avia wchodzi do Polski  
RABATY dla stałych klientów



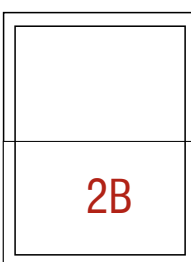
1 strona (210x297)  
+spady (218x305)



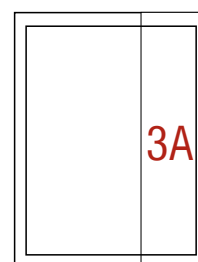
spread (420x297)  
+spady (428x305)



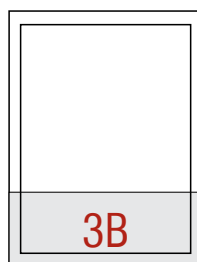
1/2 page (100x297)  
+spady (108x305)



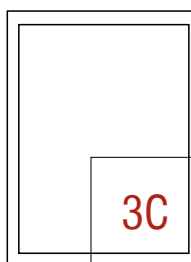
1/2 page (210x140)  
+spady (218x148)



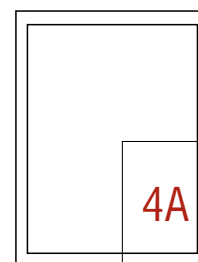
1/3 page (72x297)  
+spady (80x305)



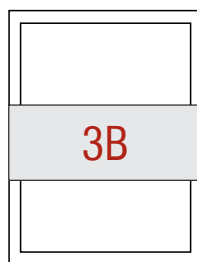
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



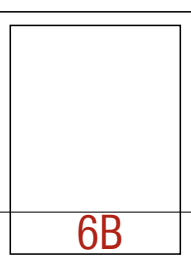
1/3 page (132x135)  
+spady (140x143)



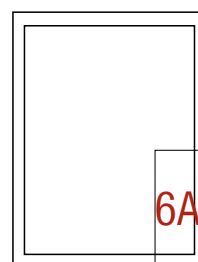
1/4 page (103x135)  
+spady (111x143)



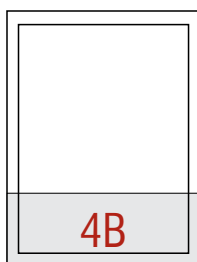
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



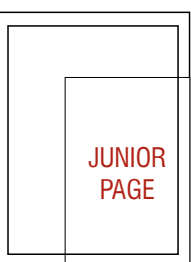
1/6 page (210x43)  
+spady (218x51)



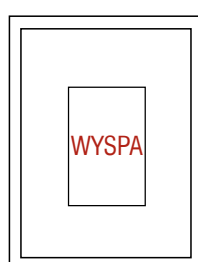
1/6 page (73x135)  
+spady (81x143)



1/4 page (210x63)  
+spady (218x71)



junior page (132x200)  
+spady (140x208)



wyspa (86x143)

moduły reklamowe