



SPECJALISTYCZNY KWARTALNIK

branży paliwowej

Wydawca:

**POLSKIE WYDAWNICTWA
SPECJALISTYCZNE PROMEDIA**

(wydawca miesięczników Hotelarz,
Restauracja, Rynek Turystyczny, Polski Jubiler)

Nowoczesna

STACJA PALIW

Nowoczesna Stacja Paliw przez osiem lat na rynku ugruntowała swoją pozycję zdobywając coraz większe grono czytelników, którymi są właściciele i osoby zarządzające zarówno w koncernach paliwowych jak i małych sieciach oraz stacjach niezależnych. Dzięki naszej ofercie Państwa reklama trafia bezpośrednio do właściwej grupy docelowej – osób biznesowo związanych z branżą paliwową (decydujących o wyposażeniu, zaopatrzeniu oraz funkcjonowaniu stacji paliw).

Czasopismo podzielone jest na dwie główne sekcje – aktualnościową i narzędziową, z rozdzielającym je Tematem Numeru.

AKTUALNOŚCI – nowo otwarte stacje, nowe oferty największych dostawców paliw, nowe oferty programów lojalnościowych, nowe produkty spożywcze i inne do sprzedaży na stacjach, plany otwarcia dróg i autostrad w najbliższych miesiącach, monitoring cen paliw w ciągu ostatnich dwóch miesięcy, wyniki badań z rynku samochodowego o tendencjach w sprzedaży samochodów na benzynę, olej, gaz itd.

TEMAT NUMERU – wyczerpujące raporty, analizy, wywiady dotyczące aktualnych i istotnych dla rynku tematów

NARZĘDZIA

- » Franczyza
- » Marketing i sprzedaż
- » Finanse
- » Technologie i wyposażenie
- » Prawo i podatki

SPECYFIKACJA

Nakład: 3500 tys.

Częstotliwość: kwartalnik – gwarantuje długą żywotność Państwa reklamy

Zasięg: ogólnopolski

DYSTRYBUCJA

- » wysyłka promocyjna do bazy stacji paliw z całej Polski
- » dystrybucja podczas wszystkich najważniejszych targów branżowych
- » e-wydanie NSP wysyłane jest do bazy stacji paliw oraz można je bezpłatnie pobrać na urządzenia mobilne

CZYTELNICY

- » właściciele, kadra zarządzająca, oraz osoby decyzyjne
- » właściciele hurtowni paliwowych
- » przedsiębiorcy świadczący usługi na stacji paliw (sklepy, bary, myjnie, hostele)
- » inwestorzy

Promocja w naszym magazynie to niepowtarzalna i jedyna w swoim rodzaju szansa na zaprezentowanie Państwa oferty tam, gdzie Informacja o nim jest najbardziej poszukiwana.



DANE TECHNICZNE:

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.
 Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe),
 pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;
 Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto.
Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.
Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.



OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	6150
	III strona	1A	210 x 297	5490
	IV strona	1A	210 x 297	6150
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	10450
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	9230
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	5670
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	5490
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	4890
junior page		132 x 200	140 x 208	4600
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	3580
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	3580
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	2850
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	2850
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	2850
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	2400
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	2400
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2400
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	1860
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	1860

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	650
moduł D3	53 x 96	490
moduł D2	53 x 63	390
moduł D1	53 x 30	280

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 1045 PLN
Insert luzem do 30 g	3580 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

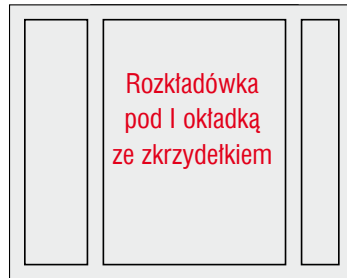
Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Insety płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

WARUNKI PŁATNOŚCI

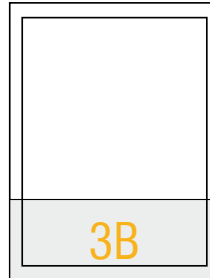
Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

moduły reklamowe



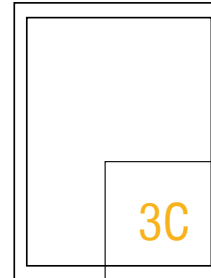
Format brutto (ze spadami po 5 mm):
451 mm x 307 mm

Rozkładówka
pod I okładką
ze zrzydełkiem



1/3 page (210x90)
+spady (218x98)

3B



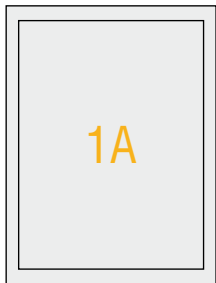
1/3 page (132x135)
+spady (140x143)

3C



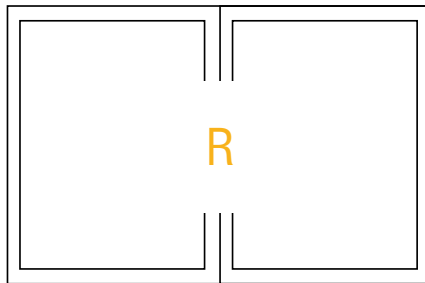
1/4 page (103x135)
+spady (111x143)

4A



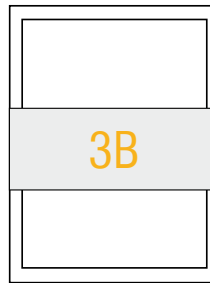
1 strona (210x297)
+spady (218x305)

1A



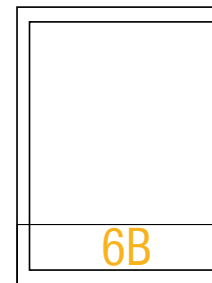
spread (420x297)
+spady (428x305)

R



1/3 page (210x90)
+spady (218x98)

3B



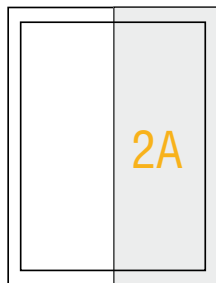
1/6 page (210x43)
+spady (218x51)

6B



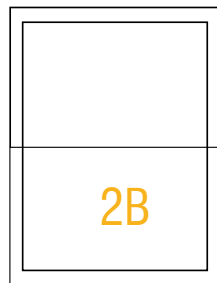
1/6 page (73x135)
+spady (81x143)

6A



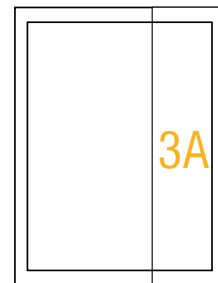
1/2 page (100x297)
+spady (108x305)

2A



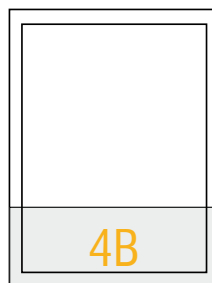
1/2 page (210x140)
+spady (218x148)

2B



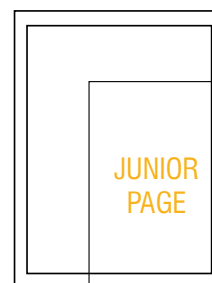
1/3 page (72x297)
+spady (80x305)

3A



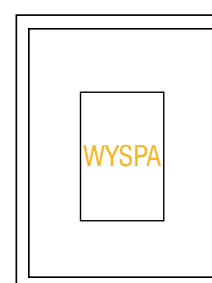
1/4 page (210x63)
+spady (218x71)

4B



junior page (132x200)
+spady (140x208)

JUNIOR
PAGE



wyspa (86x143)

WYSPA

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:
m.grenda@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:
w.wiater@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 10

Mira Włodarczyk:
m.wlodarczyk@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 04

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

RABATY DLA STAŁYCH KLIENTÓW